

ลักษณะสำคัญขององค์การ
สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์

ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และผู้ให้ความร่วมมือ:
ผู้ส่งมอบ : (คน/กลุ่มบุคคล/หน่วยงานที่ส่งมอบปัจจัยนำเข้า)
๑. หน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๒. สำนักงานจังหวัดสุรินทร์ ๓. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๕. สถาบันการศึกษา ๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อบจ./อบต)
พันธมิตร : (องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่มีความร่วมมือในการดำเนินงานของส่วนราชการอย่างเป็นทางการ เพื่อเป้าประสงค์ที่ชัดเจน)
๑. หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ในจังหวัดสุรินทร์ ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อบจ./อบต) ๓. ภาคเอกชน ๔. ประชากรรัฐ ๕. สื่อมวลชน
ผู้ให้ความร่วมมือ : (องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่มีความร่วมมือกับส่วนราชการในการสนับสนุนการปฏิบัติราชการหรือกิจกรรมบางอย่าง เป็นครั้งคราว)
๑. ภาคเอกชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:
เกษตรกรทั่วไป อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านกลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร วิชาสหกิจชุมชน
ความต้องการ:
การขึ้นทะเบียน/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร การจดทะเบียนวิชาสหกิจชุมชนและเครือข่ายวิชาสหกิจชุมชน ให้บริการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดตั้งกลุ่ม การบริหารจัดการกลุ่ม/ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาล ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร การเตือนภัยธรรมชาติ การป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช (ได้รับการช่วยเหลือ เยียวยาที่รวดเร็ว เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ)

สมรรถนะหลักขององค์กร:
๑. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรและการให้บริการทางการเกษตร
๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิชาสหกิจชุมชน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต การแปรรูปและการเพิ่มมูลค่า
๔. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ผ่านการวิจัยและพัฒนา

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ: ข้อมูลเชิงแข่งขันในธุรกิจเดียวกัน					
ประเภทการแข่งขัน		ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง			แหล่งข้อมูลเปรียบเทียบ
		สุรินทร์	ศรีสะเกษ	บุรีรัมย์	
การแข่งขันภายในประเทศ	จำนวนผลผลิตข้าวนาปี (ตัน)	๑,๑๔๙,๑๘๘	๑,๐๒๗,๐๓๙	๑,๐๖๗,๓๗๗	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน:
การเปลี่ยนแปลง กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานรับรอง สร้างความน่าเชื่อถือของสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สร้างโอกาส ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณจังหวัดสุรินทร์ในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และแปรรูปสินค้าข้าวหอมมะลิ ทำให้เกษตรกรมีตลาดทางเลือก เพิ่มมูลค่าสินค้า ส่งเสริมการปลูกพืชมูลค่าสูง (ทุเรียน)
สร้างนวัตกรรม มีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าจากข้าวหอมมะลิที่หลากหลาย
สร้างความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมภายในจังหวัดช่วยเหลือและสนับสนุนด้านการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

พันธกิจ: ๑. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต ๓. ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. ศึกษาวิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน
วิสัยทัศน์: เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ค่านิยม: มุ่งมั่นบริการ ทีมงานเป็นเลิศ เชิดชูคุณธรรม ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณ: ๒๐,๗๕๑,๐๒๗ บาท (ยี่สิบล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นหนึ่งพันยี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)
รายได้: รายได้เฉลี่ยต่อคนปี ๗๙,๑๘๒ บาท (ปี ๒๕๖๓)
จำนวนบุคลากร: ๑๙๓ คน แบ่งเป็น ข้าราชการ ๑๔๐ คน, พนักงานราชการ ๓๐ คน และพนักงานจ้างเหมา ๒๓ คน
กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ:
ด้านการบริหารจัดการ : ๑. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓
๒. พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘
๓. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
๔. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒
ด้านบุคคล : พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑
ด้านข้อมูลข่าวสาร : พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ :
๑. ประเมินความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจขอผู้รับบริการ (งานทะเบียนเกษตรกรและจดทะเบียนวิชาสหกิจชุมชน)
๒. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (DW)/นิเทศงาน/KM
๓. การติดตามงานในที่ประชุมเกษตรอำเภอประจำเดือน

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์: (ด้านพันธกิจ ปฏิบัติการ บุคลากร สังคม)
ด้านพันธกิจ: ๑. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต ๓. ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. ศึกษาวิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน
ด้านปฏิบัติการ : ยึดแนวทางของ T & V System โดยประกอบไปด้วย ๕ องค์ประกอบ ดังนี้ ๑. การถ่ายทอดความรู้(Training) ๒. การเยี่ยมเยียน (Visiting) ๓. การสนับสนุน (Supporting) ๔. การนิเทศงาน (Supervision) ๕. การจัดการข้อมูล (Data management)
ด้านบุคลากร : บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน พร้อมที่จะบูรณาการและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ด้านสังคม: มีความหลากหลายทางทรัพยากร และส่งเสริมให้เป็นการค้าสีเขียวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์:
ด้านพันธกิจ : การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิต และจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด การทำงานในพื้นที่ต้องมีขอบเขตพื้นที่ดำเนินการชัดเจน บูรณาการ “พื้นที่ – คน – สินค้า” เข้าด้วยกัน
ด้านปฏิบัติการ : สร้างความมั่นคงในอาชีพแก่เกษตรกร ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและชุมชนเกษตรกรให้สามารถบริหารจัดการได้
ด้านบุคลากร : สร้างนักส่งเสริมการเกษตรให้เป็น Smart Extension Office และ “ผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่” โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการและประชาสัมพันธ์
ด้านสังคม: ความเสมอภาค เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและชุมชนเกษตรกร

1.ภารกิจ/บริการหลัก:
คุณลักษณะโดดเด่นของภารกิจ/บริการ
๑. ให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ณ สำนักงานเกษตรอำเภอ จำนวน ๒๐๕,๐๐๐ ราย
๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ศพก.) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลเทคโนโลยีที่เหมาะสมสู่ชุมชน เป็นแหล่งให้บริการข้อมูลข่าวสารทางการเกษตร
๓. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกร ให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
๔. ส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมมาแปลงใหญ่
ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนและจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. มีการบูรณาการการทำงานในการส่งเสริมการเกษตรกับทุกภาคส่วน

ผู้รับบริการ:เกษตรกรทั่วไป อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน, Smart Farmer, Young Smart Farmer,กลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร วิชาสหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ
ความต้องการ: ๑. การได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว ตรงเวลาและยุติธรรม ๒. การจัดตั้งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐาน ๓. มีการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ๔. การส่งเสริมสนับสนุน/จัดหาแหล่งเงินทุน/ปัจจัยการผลิตในการดำเนินกิจกรรม ๕. การให้บริการข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน: สุรินทร์เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะ คือ “หอม ยาว ขาว นุ่ม” โดยผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิต GAP, Organic Thailand, IFOAM ตลอดจนมีโรงสีข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP, HACCP นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือข้าวจีโอ (Geographical Indication : GI) คือ ข้าวจีโอหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จำนวน ๑๙๘ ราย และ ข้าวจีโอหอมมะลิสุรินทร์ จำนวน ๒๘๑ ราย